

肇庆日常税务咨询合同

发布日期：2025-09-29

在风险识别、分析、评估、应对、控制和沟通层面展开；不再局限于解释法规，而是深入到法规具体适用和流程改进层面；不再局限于客户的财务部门，而是针对客户整体。不再是一次性项目，而是常年的管理。在大多数浅层需求能够被满足的前提下，满足深层的需求成为传统税务咨询公司的选择。3. 创新传统的税务咨询公司不能止步于互联网时代之外。对待门口的古惑仔，要采取接纳的态度，向其学习，与其合作。互联网时代的精神就是开放、对等和共享。中咨旗建立了税智俱乐部这个开放平台来向外部收集思想；税智俱乐部是一个自发组织的创造知识以及共享经验的平台；传统的税务咨询公司可以与古惑仔合作利用其平台来拓宽业务渠道，也可以向其学习自建平台来实现共享。前文提到，口碑营销与粉丝经济对于传统的税务咨询公司来说本来就不陌生，充分发挥这一方面的经验在互联网时代关乎生存。中国的税务咨询行业面临着前所未有的不确定性。颠覆山雨欲来，但是至今无法预料何时来临，来自何方。它也可能来自门口的古惑仔，也可能来自原先完全不相干的跨界的大佬，也可能来自业内的创新者。它可能是一个渐变的过程，也可能是一场海啸。无论如何，应对不确定性的出路就是保持饥饿。企业税收负担如何有效降低等问题，对企业日常运营尤为重要。肇庆日常税务咨询合同

税务咨询师的互联网思维一、门口的古惑仔税务咨询行业在中国，多只有30多年的历史。颇有人怀念互联网还没有形成气候的上世纪。那时候天空是蓝的，道路是通的，税务法规是不透明的，能从税务局拿到法规文件的咨询师是牛的；客户几乎全是外资的，通过审计业务垄断了的“四大”是的选择；服务费是国际接轨的，业务增长是不用愁的。传统的税务咨询公司，主要业务当然是咨询，附带提供一些合规服务和培训服务。谈项目，签约，出报告，收费；从头到尾有板有眼，谦谦君子专业范儿。然而互联网问世了，电子商务风行天下。税务咨询的高尚社区里杀进来一群古惑仔，将这个行搅得天翻地覆。1、咨询无处不在百度文库、百度知道、各种法规库、案例库、各种多媒体分享平台、各种平台等等正在以或几乎的方式提供税务咨询。目前虽然简单、低端，但是随着众包方式的普及，相信其质量会提升，并终将形成一股颠覆性的力量。2、培训公司野蛮生长培训公司早已存在，与传统的税务咨询公司本来相安无事。但是到了互联网时代，采取了众包方式，其发展迅猛，令人刮目相看。这些培训公司并不自己拥有，而是以分包方式获取强大的师资团队和咨询团队。培训公司一般采取会员制形式服务客户。肇庆日常税务咨询合同税务政策繁杂，难以把握和操作。

针对客户的咨询需要，一般通过互联网将工作分配出去，支付很低的成本。因其价格低廉，服务方便，这些培训公司能够吸引众多的学员，获得巨大的流量。这就是众包的力量。对这些培训公司来说，利用现有的开展的税务咨询服务，只有一步之遥。事实上，有些培训公司已经开始招兵买马，成立咨询部进军税务咨询业。草根明星号令天下一项新法规出台后，网络媒体和

传统媒体时间报道中引用的评论专家往往是号称中国财税法规快的某网络明星。其博客获得关注近6万人，微博粉丝近2万人，微博关注近3万人。依托因其快速转发和评论税务法规形成的个人品牌，该明星承接公开课、内部培训、咨询项目，创造了一种新的业态，创建了一个生态圈。天然的还能撑多久电子商务在颠覆一切行业。单独一个阿里巴巴，就颠覆了商业、金融业和影视业。作为供职于中咨旗的一个从业者，我不禁要问，税务咨询行业距离被颠覆还有多远？被颠覆的传统行业，都是基于工业社会的逻辑：信息不对称，即强大的卖家面对松散的数量巨大的消费者。而互联网经济基于一种新逻辑，即信息透明，交易成本低，消费者选择多。也就是说，互联网的出现改变了游戏规则，掏空了这些传统产业的根基。的确。

2. 电话咨询。电话咨询是口头咨询的主要形式。它主要用于比较简单明了的税务问题的咨询服务，通过电话交谈就能给纳税人、扣缴义务人一个简要的答复。如法律、法规条文的查询、办税程序的查询等。对涉及税收征免、应纳税额计算的问题要慎重对待，好在口头答复之后再发出一份书面备忘函以便分清责任。3. 晤谈。晤谈就是当面解答纳税人、扣缴义务人提出的税收问题。这种咨询方式主要适用于较为复杂的涉税问题。在咨询过程中双方进行讨论，弄清问题，交流意见，后由注册税务师作出结论。[编辑]税务咨询的业务流程(1)由委托人提出书面或者口头的委托咨询意向后，税务咨询机构派人与委托人初步接触，了解委托人的咨询要求和其他相关情况(2)税务咨询机构对委托人的咨询项目进行初步评价，认为所委托的项目具有合作意向的，用电子邮件或电话等方式约见委托人，确定所咨询问题，初步提交项目建议书(3)双方达成一致意见后，签订税务咨询协议书。咨询协议书应当载明咨询人，受理人名称，咨询事项，权限，完成期限以及其他应明确的内容，相关人员签字盖章(4)税务咨询机构委派专人或者成立项目组，对委托方进行仔细考察，对委托事项进行详细了解，对委托咨询项目所需相关资料进行搜集。对需要进行论证的事项进行认真研究，并对收集的各种事实依据作分析、推敲。

2020年应税销售额未超过500万元是否可以办理一般纳税人转登记为小规模纳税人？解答：一般纳税人符合以下条件的，在2020年12月31日前，可选择转登记为小规模纳税人：转登记日前连续12个月(以1个月为1个纳税期)或者连续4个季度(以1个季度为1个纳税期)累计销售额未超过500万元。一般纳税人转登记为小规模纳税人的其他事宜，按照《国家税务总局关于统一小规模纳税人标准等若干增值税问题的公告》(2018年第18号)、《国家税务总局关于统一小规模纳税人标准有关出口退(免)税问题的公告》(2018年第20号)的相关规定执行。文件依据：《国家税务总局关于明确二手车经销等若干增值税征管问题的公告》(国家税务总局公告2020年第9号)。二手车经销企业减按，如何填写申报表？解答：一般纳税人在办理增值税纳税申报时，减按，应当填写在《增值税纳税申报表附列资料(一)》(本期销售情况明细)“。简易计税方法计税”中“3%征收率的货物及加工修理修配劳务”相应栏次；对应减征的增值税应纳税额，按销售额的《增值税纳税申报表(一般纳税人适用)》“应纳税额减征额”及《增值税减免税申报明细表》减税项目相应栏次。智能和知识转让的服务行为。肇庆日常税务咨询合同

除了口头简答并免收费用者外，均应与委托方签署税务咨询协议。这是明确双方各自职责的要求。肇庆日常税务咨询合同

税务咨询流程都需要办理种税务登记证，即和。登记需要哪些材料和文稿。来给您解答一下，希望大家在登记时能够多有一些经验，话不多说，我们一起来了解一下。母需要提交文稿：分支机构设立申请报告，需要公章。股东大会决议（的文件），需要公章。分支机构负责人任命书，需要公章。新店税务咨询流程则到申领。税额：按所开额的征收营业税。需要提交材料：营业执照正本复印件（复印，公章）；组织机构代码正本复印件（公章）；税务登记证正本复印件（公章）；章程（所属局调出，公章）；财务报表、资产表、损益表。提交注册登记表、材料：所有提交表格或材料需要签字的部分均需分加盖公章。凭营业执照，到的社，去、财务章。所得税：对的纯利润征收的所得税。的地理位置优越，气候宜人，选择在这里创业的人不计其数。需要具备哪些条件注册之前应该注意些什么呢平台为大家总结了以下几点。大致需要以下条件：;法人以及个人私章;第二;股东以及个人私章;第三;注册。因该纳税人四项服务销售额占全部销售额的比重超过，按照规定，可以享受加计抵减。日前，媒体从、国家、国家局了解到，为深入贯彻落实宣传部等五部门关于治理影视行业天价片酬、“阴阳合同”偷逃税等问题通知要求。肇庆日常税务咨询合同

深圳市中咨旗税务师事务所（普通合伙）是一家一般经营项目是：代办税务登记、纳税和退税、减免税申报、增值税一般纳税人资格认定申请，利用主机共享服务系统为增值税一般纳税人代理开出增值税专票，代为制作涉税文书，以及开展税务咨询（顾问）、税收筹划、涉税培训等涉税服务业务；承办企业所得税汇算清缴纳税申报的鉴证，企业税前弥补亏损和财产损失的鉴证，国家税务总局和省税务局规定的其他涉税鉴证业务（取得《税务师事务所执业证》方可开业）。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。公司自创立以来，投身于代办税务登记，纳税和退税，减免税申报，财务代理，是商务服务的主力军。深圳中咨旗致力于把技术上的创新展现成对用户产品上的贴心，为用户带来良好体验。深圳中咨旗始终关注商务服务市场，以敏锐的市场洞察力，实现与客户的成长共赢。